



# Prefeitura Municipal de São Carlos

## Comissão Permanente de Licitações

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 05/2019  
PROCESSO Nº 26142/2019

### ATA DA SEGUNDA SESSÃO DA COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÕES

**OBJETO:** CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PARA ELABORAÇÃO DE PROJETOS E CAMPANHAS PARA A PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO CARLOS.

Aos 24 (vinte e quatro) dias do mês de abril do ano de 2020, às 09h00min, reuniu-se na Sala de Licitações a Comissão Permanente de Licitações e os demais presentes abaixo identificados para realizarem à segunda sessão pública da Concorrência Pública supracitada, conforme previsto no Edital.

Aberta a sessão, procedeu-se a identificação dos representantes das licitantes presentes e coleta de suas assinaturas na lista de presença. Na sequência, procedeu-se à abertura dos envelopes encaminhados pela Subcomissão de Avaliação e à abertura do receptáculo contendo os envelopes nºs 2 e 4.

Na sequência, foram abertos os envelopes nº 2 e seu conteúdo foi rubricado pelos presentes. Foi também conferido o fecho do envelope nº 4.

A Comissão realizou o cotejo das Vias Não Identificadas (envelope nº 1) com as Vias Identificadas (envelope nº 2) do Plano de Comunicação Publicitária, para identificação de sua autoria, elaborando planilha geral com o somatório das pontuações atribuídas ao Plano de Comunicação Publicitária e separadamente, aos demais quesitos de cada Proposta Técnica.

O resultado do julgamento geral da Proposta Técnica foi divulgado aos presentes, bem como foi disponibilizada para vistas e rubrica toda documentação verificada.

A subcomissão de avaliação apontou, relativamente à análise da documentação apresentada, “*elementos em comum tanto no Invólucro I e no Invólucro III que puderam identificar a autoria do Invólucro II antes da abertura do Invólucro I. Ocorre, portanto, que a empresa Versão BR é a única empresa que atendeu a Prefeitura de Piracicaba e no Invólucro I da proposta, cujo tema é “O futuro é da gente” foi possível identificar no material a expressão “O futuro de Piracicaba num click”. Sendo assim, cabe a esta subcomissão técnica apontar tal fato que se constatado na fase posterior da Comissão de licitação que a referida proposta foi efetivamente de autoria da referida empresa, esta seja desclassificada por ter inserido elementos que permitam a sua identificação.*”

A Comissão, juntamente com os presentes, verificou a documentação e a empresa que fez menção ao tema “O futuro é da gente” foi a Hold, concluindo dessa forma, pela manutenção da classificação de todos os participantes.

Foram verificados os procedimentos previstos no subitem 16.6., em caso de empate, após a decisão final e foi aberta a palavra para manifestação dos presentes, sem que houvesse quaisquer considerações.

Nada mais havendo a constar, lavrou-se esta ata com do resultado do julgamento da proposta técnica, com a indicação dos proponentes desclassificados e da ordem de classificação organizada pelo nome dos licitantes que vai assinada pelos membros abaixo identificados da Comissão Permanente de Licitações da Prefeitura Municipal de São Carlos e pelos representantes presentes e será divulgada pelos meios e formas legais, preservando o direito de manifestação de quaisquer interessados.

Roberto C. Rossato  
Presidente

Hícaro Leandro Alonso  
Membro

Fernando Jesus Alves de Campos  
Membro



# Prefeitura Municipal de São Carlos

## Comissão Permanente de Licitações

---

AUSENTE  
E3 Comunicação  
*Janaina Tomas de Andrade*

AUSENTE  
In Time Comunicação  
*Cleber Martinez*

AUSENTE  
Octopus Comunicação  
*Michel Haibi*

AUSENTE  
Lume Comunicação  
*Moises Rosa*

AUSENTE  
Área Comunicação  
*Emerson Antonio Pagani*

Leopoldo C. B. Filho  
Hold Comunicação  
*Renata Pacagnella*

Juan RomanutTi  
RP Propaganda  
*Juan Romanutti*

Katy Guimarães Neves  
Versão BR  
*Katy Guimarães Neves*

AUSENTE  
House Criativa  
*Simone A. M. Barçanelli*